

طريقة الدخول للمنصة التعليمية ومتابعة شرح الدورة

بعد تسجيل الدخول يظهر للمتدرب شاشة الدورات التالية المسجل بها

The screenshot shows a user interface for course management. At the top, there's a navigation bar with the user's name 'نوف عبدالله خالد' and a 'متصل' (Connected) status. Below this, a grid of course cards is displayed. Each card represents a course with its title, duration, and a 'استئناف الدورة' (Resume Course) button. A blue callout bubble points to the course cards with the text: 'من هذه الأيقونة نستعرض محتويات الدورة والمحاضرات' (From this icon, we view the course content and lectures).

دورات المتدرب / نوف عبدالله خالد

دورة رقم الدورة : 1
أساسيات التسويق الإلكتروني أو الرقمي
4 أيام
15 ساعة
رقم التسجيل: 15194741

دورة رقم الدورة : 2
انماط القيادة
3 أيام
رقم التسجيل: 15194741

دورة رقم الدورة : 3
نظام المرافعات الشرعية واولئحة التنفيذ
4 أيام
20 ساعة
رقم التسجيل: 15194741

دورة رقم الدورة : 4
تخطيط الموارد البشرية
4 أيام
14 ساعة
رقم التسجيل: 15194741

دورة رقم الدورة : 5
السلامة والصحة المهنية
5 أيام
رقم التسجيل: 15194741

دورة رقم الدورة : 6
إدارة الأعمال في مجتمع إلكتروني
6 أيام
رقم التسجيل: 15194741

The screenshot shows the details page for the course 'أساسيات التسويق الإلكتروني أو الرقمي'. The page is divided into several sections: 'وصف البرنامج التدريبية (الدورة التدريبية)', 'الهدف العام من البرنامج التدريبي', and 'الاهداف التفصيلية للبرنامج التدريبي'. A blue callout bubble points to the 'الاهداف التفصيلية' section with the text: 'مقدمة عن البرنامج والاهداف ومتطلبات البرنامج'. Another blue callout bubble points to the 'التعليمات والأدلة الإرشادية' section with the text: 'الأدلة الإرشادية'. The page also includes a navigation menu at the top and a sidebar on the right.

أساسيات التسويق الإلكتروني أو الرقمي
وصف البرنامج التدريبية (الدورة التدريبية)

أساسيات التسويق الإلكتروني أو الرقمي (تعريف ، خصائص ، أدوات ، التطيل والقياس ، أبحاث ، سبلات)

الهدف العام من البرنامج التدريبي

أن يدرك المتدرب ماهية التسويق الإلكتروني أو الرقمي

الاهداف التفصيلية للبرنامج التدريبي

- أن يتعرف المتدرب على مفهوم التسويق الإلكتروني أو الرقمي
- أن يتعرف المتدرب على أهم أدوات التسويق الإلكتروني أو الرقمي
- أن يدرك المتدرب البيئة العامة للتسويق الإلكتروني أو الرقمي
- أن يتعرف المتدرب على تصميم الحملات التجارية
- التعرف على إدارة حسابات التواصل الاجتماعي والاعلانات فيها
- التعرف على أعداد الحملات في جوجل ومنجته
- التعرف على تحليل واحصائيات وتقارير الحملات الاعلانية

التعليمات والأدلة الإرشادية

- دليل طريقة دخول الدورة التدريبية
- دليل سياسة وأداب التواصل للبرنامج التدريبي
- سياسة التقذية الراجعة
- سياسة الحضور
- سياسة درجات تقييم الدورة التدريبية
- دليل اختيار الدورات التأهيلية
- دليل رفع الواجبات المنزلية

البرامج الأكاديمي | file1.pdf | localhost/ajccitraining2/stus/course_details.php?ID_reg=14

تفاصيل البرنامج التدريبي

- تاريخ بداية البرنامج: 1-10-1444
- تاريخ نهاية البرنامج: 01-10-1445
- درجة الاختبار النهائي: 2
- الخطة التدريبية:
- حضور الدورة مباشر **ابحذ الان ZOOM**
- تقرير بالحضور والغياب **عرض التقرير**

متطلبات وتجهيزات البرنامج التدريبي

- برنامج الزوم Zoom
- هاتف كمبيوتر او جوال

الوسائل التدريبية المستخدمة في البرنامج التدريبي

- يوتيوبت لعرض الشرائح
- برنامج فك الملفات المضغوطة Winrar
- متصفح google chrome

أساسيات التسويق الإلكتروني وكيف تعمل المنصات العالمية فيه

كيف تغير مفهوم التسويق الرقمي مع ظهور المنصات الحديثة واختلافه عن التسويق التقليدي

مفاهيم ومصطلحات أساسية في التسويق الرقمي

تعلم إنشاء وإدارة الحملات الإعلانية على خدمات شركة جوجل

تعلم إنشاء وإدارة الحملات الإعلانية على منصات التواصل الاجتماعي

أساسيات وأفضل ممارسات الاستهداف الناجح للحملات

تفاصيل الدورة
التدريبية وراب
حضور الدورة
مباشر

الوسائل
المستخدمة

متطلبات الدورة
التدريبية

10:01 PM
28/05/2023

البرامج الأكاديمي | file1.pdf | localhost/ajccitraining2/stus/course_details.php?ID_reg=14

مفاهيم ومصطلحات أساسية في التسويق الرقمي

- تعلم إنشاء وإدارة الحملات الإعلانية على خدمات شركة جوجل
- تعلم إنشاء وإدارة الحملات الإعلانية على منصات التواصل الاجتماعي
- أساسيات وأفضل ممارسات الاستهداف الناجح للحملات التسويقية الرقمية

المحاور الرئيسية
والفرعية

الوسائل التعليمية والخرائط الذهنية

محتويات الدورة
والصور والخرائط
الذهنية

محاور البرنامج (الدورة)

التسويق الإلكتروني أو الرقمي	225 دقيقة
التسويق الإلكتروني أو الرقمي (مفهوم - أدوات التسويق الرقمي)	225 دقيقة
التسويق الإلكتروني أو الرقمي ومتطلباته الأساسية	225 دقيقة
التسويق الإلكتروني أو الرقمي (أهم أدوات التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي)	225 دقيقة
الاتار الاقتصادية للتسويق الإلكتروني أو الرقمي	225 دقيقة
التسويق الإلكتروني أو الرقمي (أهم أدوات التسويق عبر محركات البحث وجوجل ومنتجاته)	225 دقيقة
مستقبل التسويق الإلكتروني أو الرقمي	225 دقيقة
أهم أدوات التحليل والقياس للحملات الاعلانية	225 دقيقة

36°C
عالم جزائري

10:04 PM
28/05/2023

استعراض المحاضرات والدروس

المحاضرات

المقدمة

المصادر ومحتوى البرنامج

الدليل الفديو

الوجبات والأنشطة

المناقشات والرسائل

الاختبار النهائي

شهادة التخرج

إفادة

أساسيات التسويق الإلكتروني أو الرقمي

الدرس الاول : أثر ماهية التسويق الإلكتروني

الدرس الثاني : أثر التسويق الإلكتروني على المزيج التسويقي

المرئيات والدروس المسجلة

اللغة يلمات

أن التسويق الإلكتروني يعد من أحدث التقنيات التي ظهرت في عالم الأعمال، حيث لا يقتصر على بيع المنتجات أو الخدمات عبر الإنترنت، بل يمتد ليشمل جميع جوانب الأعمال، من التسويق إلى المبيعات، ومن خدمة العملاء إلى إدارة سلسلة التوريد. إن التسويق الإلكتروني قد أحدث تغييراً جذرياً في طريقة عمل الشركات، حيث أصبح الترويج يتركز على المواقع الإلكترونية، مما يتيح للشركات الوصول إلى جمهور أوسع وأكثر تنوعاً، كما يتيح لها تحليل سلوك المستهلكين بشكل دقيق، مما يمكنها من تخصيص حملاتها التسويقية وفقاً لاحتياجاتهم. إن التسويق الإلكتروني ليس مجرد أداة للترويج، بل هو استراتيجية شاملة تهدف إلى بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء، وتعزيز ولاءهم، وتحقيق أهداف الشركة بشكل مستدام. إن التسويق الإلكتروني قد أصبح جزءاً لا يتجزأ من أي خطة عمل حديثة، حيث لا يمكن للشركات البقاء في السوق التنافسية اليوم دون استثمار فعال في التسويق الإلكتروني. إن التسويق الإلكتروني قد أصبح أداة قوية للشركات، تمكنها من تحقيق أهدافها التسويقية بشكل أسرع وأكثر كفاءة، مما يجعله الخيار الأمثل لأي شركة تسعى للنمو والتطور في السوق العالمية.

وهناك بعض التغيرات التي طرأت على مزيج المنتج الفردي، حيث أصبح التركيز على المنتجات الرقمية، مثل الكتب الإلكترونية، والدورات التدريبية، والبرامج، مما يتيح للشركات تقديم منتجاتها بشكل أكثر مرونة وسهولة في الوصول إليها. كما أصبحت الخدمات الشخصية أكثر أهمية، حيث تسعى الشركات لتقديم تجارب مخصصة لكل عميل، مما يعزز من ولائهم. إن التسويق الإلكتروني قد أصبح أداة قوية للشركات، تمكنها من تحقيق أهدافها التسويقية بشكل أسرع وأكثر كفاءة، مما يجعله الخيار الأمثل لأي شركة تسعى للنمو والتطور في السوق العالمية.

تقييم الدرس

محتوي الدرس (مرئيات)

محتوي الدرس (نص)

36°C عالم جرتا

10:06 PM 28/05/2023

تحميل الملفات الخاصة بالبرنامج

إدارة المتدربين

دورات المتدرب / نوف عبدالله خالد

المحاضرات

المصادر ومحتوى البرنامج

الدليل الفديو

الوجبات والأنشطة

المناقشات والرسائل

الاختبار النهائي

شهادة التخرج

إفادة

أساسيات التسويق الإلكتروني أو الرقمي

دليل المتدرب

تحميل واستعراض دليل المتدرب

العرض التقديمي

استمارة بيانات المتدرب

استمارة تقييم دورة تدريبية

دليل الأنشطة

دليل المراجع

قياس خبرات بعدي

قياس خبرات قبلي

محتويات الحقبة

نوف عبدالله خالد

36°C عالم جرتا

10:08 PM 28/05/2023

Localhost/ajccitraining2/stus/video.php?cors_ID=1

إدارة المتدربين

دورات المتدرب / نوف عبدالله خالد

مقاطع فيديو تعليمية للدورة

أساسيات التسويق الإلكتروني أو الرقمي

استراتيجية التسويق بالمحتوى 1 التسلسل الصحيح في صناعة المحتوى وتطوير قنوات البيع الرقمي

التسويق الرقمي

مقاطع فيديو تعليمية للدورة

تسليمات مارتنيج قبل ما تشوف الفيديو ده

36°C عالم جرتا 10:09 PM 28/05/2023

Localhost/ajccitraining2/stus/content1.php?cors_ID=1

إدارة المتدربين

دورات المتدرب / نوف عبدالله خالد

الواجبات والانشطة

استعراض وتحميل الواجب

خطوات ارسال المرفق

رفع الواجب وارسلة للمدرب

التسويق الإلكتروني أو الرقمي

النشاط الأول

س. عزيزي المتدرب ماذا تعرف عن ماهية التسويق الإلكتروني؟

تحميل الملف المرفق

فتح الرابط

رفع الواجب

No file chosen Choose File

No file chosen

النشاط الثاني

النشاط الثالث

النشاط الرابع

النشاط الخامس

النشاط السادس

النشاط السابع

النشاط الثامن

36°C عالم جرتا 10:10 PM 28/05/2023

localhost/ajccitraining2/stus/show_mail.php?cours_ID=1

إدارة المتدربين

دورات المتدرب / نوف عبدالله خالد

المقدمة المحاضرات المصادر ومحتوى البرنامج دليل الفيديو الوجدات والأنشطة المناقشات والرسائل الاختبار النهائي شهادة التخرج افادة

+ رسالة جديدة

مدرس معتمد

تفشيشتفشيشتفشيشتف

نوف عبدالله خالد

نوف عبدالله خالد

مدرس معتمد

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته كل عا وانتم بخير

منتدي المناقشات

localhost/ajccitraining2/stus/show_mail.php?cours_ID=1#collapse8

36°C عالم جزائري

10:12 PM 28/05/2023

localhost/ajccitraining2/stus/test1.php?ID_reg=14

إدارة المتدربين

الاختبارات الالكترونية لدورة / مستوى : أساسيات التسويق الالكتروني أو الرقمي

المقدمة المحاضرات المصادر ومحتوى البرنامج دليل الفيديو الوجدات والأنشطة المناقشات والرسائل الاختبار النهائي شهادة التخرج افادة

تم انهاء الاختبار

Attendance(10)	Quizzes(4)	Participa (4)	Listening(5)	Reaso (1)	Workbook(4)	Worksheets(10)	Writing(10)	Written Test(50)	Total Marks
								2	2
#	الاسم	الدرجة	اجابة الطالب						
7086		0	صح						
7089		1.47	صح						
7092		0							
7093		0							
7094		0							
7095		0							
7096		0							
7097		0							
7098		0							
7099	Grammar	0							
7100	Grammar	0							
7102	Grammar	0							

طباعة شهادة التخرج

اختبار نهائي للدورة

36°C عالم جزائري

10:12 PM 28/05/2023